

algemene voorwaarden

Creatievelink

HOOFSTUK I: ALGEMENE BEPALINGEN

Artikel 1. Definities

- 1.1. In deze algemene voorwaarden worden de hierna volgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven of uit de context anders blijkt:
 - a. Creatievelink: de gebruiker van deze algemene voorwaarden: Creatievelink Vormgeving & Webdesign gevestigd aan de Molenstraat 18 te Aarle-Rixtel, ingeschreven onder 17158347 KvK te Eindhoven;
 - b. opdrachtgever: het bedrijf dat met Creatievelink een overeenkomst is aangegaan;
 - c. overeenkomst: de overeenkomst tussen Creatievelink en de opdrachtgever;
 - d. website: de website of een deel van een website die Creatievelink in het kader van de overeenkomst in opdracht van de opdrachtgever ontwikkelt of heeft ontwikkeld of de website die de opdrachtgever heeft gemaakt of heeft laten maken door een derde;
 - e. werk: de website, het (grafisch) ontwerp, zoals logo en/of huisstijl, en alle overige (reclame) uitingen die Creatievelink in opdracht van de opdrachtgever ontwikkeld of bedacht heeft;
 - f. product: de fysieke zaak die door Creatievelink wordt geleverd.
 - g. betrokkene: de geïdentificeerde of identificeerbare natuurlijke persoon waarop de verwerking van persoonsgegevens betrekking heeft.

Artikel 2. Algemeen

- 2.1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen en offertes afkomstig van Creatievelink, alsmede op alle overeenkomsten en andere rechtsverhoudingen tussen de opdrachtgever en Creatievelink, behoudens afwijkende afspraken die tussen partijen schriftelijk zijn vastgelegd en door beiden uitdrukkelijk zijn bevestigd.
- 2.2. Deze algemene voorwaarden zijn ook van toepassing op aanvullende opdrachten en vervolgoopdrachten van de opdrachtgever.
- 2.3. Deze algemene voorwaarden zullen ook tegenover de opdrachtgever gelden ten behoeve van derden die door Creatievelink worden ingeschakeld.
- 2.4. De toepasselijkheid van eventuele inkoop- of andere voorwaarden van de opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.
- 2.5. Indien één of meerdere bepalingen in deze algemene voorwaarden nietig zijn of vernietigd mochten worden, blijven de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van toepassing. Creatievelink en de opdrachtgever zullen alsdan in overleg treden, teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietige c.q. vernietigde bepalingen overeen te komen, waarbij indien en voor zoveel mogelijk het doel en de strekking van de oorspronkelijke bepaling in acht worden genomen.
- 2.6. Gedurende de overeenkomst heeft Creatievelink het recht de algemene voorwaarden eenzijdig te wijzigen.
- 2.7. Indien Creatievelink niet steeds de strikte naleving van deze algemene voorwaarden verlangt, brengt dit niet met zich mee dat deze algemene voorwaarden niet van toepassing zouden zijn of dat Creatievelink het recht zou verliezen om in toekomstige, al dan niet soortgelijke, gevallen de strikte naleving van deze algemene voorwaarden te verlangen.

Artikel 3. Aanbiedingen en offertes

- 3.1. Alle offertes van Creatievelink zijn vrijblijvend en vervallen uiterlijk 30 dagen na de datum van de offerte, tenzij een andere termijn wordt vermeld door Creatievelink.
- 3.2. De opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan Creatievelink opgegeven eisen en specificaties van de prestatie en andere gegevens waarop Creatievelink zijn aanbod of offerte baseert.
- 3.3. Facturering geschiedt op basis van de offerte.
- 3.4. Creatievelink kan niet aan zijn offertes of aanbiedingen worden gehouden indien de opdrachtgever redelijkerwijs kan begrijpen dat de offertes of aanbiedingen, dan wel een onderdeel daarvan, een kennelijke vergissing of verschrijving bevatten.
- 3.5. De in een offerte of aanbieding vermelde prijzen zijn exclusief het thans geldende BTW tarief en andere heffingen van overheidswege en de eventuele in het kader van de overeenkomst te maken kosten, daaronder begrepen reis- en verblijf-, verzend- en administratiekosten, tenzij expliciet anders aangegeven.
- 3.6. Een samengestelde prijsopgave verplicht Creatievelink niet tot het verrichten van een gedeelte van de opdracht tegen een overeenkomstig deel van de opgegeven prijs.
- 3.7. Aanbiedingen of offertes gelden niet automatisch voor toekomstige opdrachten.
- 3.8. Indien op basis van de offerte geen overeenkomst tot stand komt, dienen de offerte en alle daarbij behorende documenten en ontwerpen op eerste verzoek van Creatievelink terstond door de opdrachtgever en voor zijn rekening en risico te worden geretourneerd aan Creatievelink. De door Creatievelink aan de opdrachtgever verstrekte offertes en daarbij behorende documenten en ontwerpen blijven eigendom van Creatievelink en mogen zonder toestemming van Creatievelink niet gebruikt, vermenigvuldigd of openbaar gemaakt worden.
- 3.9. Creatievelink behoudt zich het recht voor om een aanvraag of dienst te weigeren, zonder reden van opgaaf.

Artikel 4. Totstandkoming van de overeenkomst

- 4.1. Een overeenkomst komt tot stand middels schriftelijk akkoord verklaring door de opdrachtgever aan Creatievelink dan wel nadat de opdrachtgever op enige andere wijze uitdrukkelijk akkoord is gegaan met het aanbod van Creatievelink.

Artikel 5. Annulering

- 5.1. Bij annulering van de overeenkomst of tussentijdse beëindiging van de overeenkomst door de opdrachtgever, is de opdrachtgever gehouden alle schade en kosten in verband met de annulering of tussentijdse beëindiging aan Creatievelink te vergoeden. Onder schade en kosten worden in ieder geval verstaan ingekochte materialen, het tarief van de gewerkte uren, kosten van ingeroepen diensten, annuleringskosten die aan derden betaald dienen te worden en gemiste omzet.

Artikel 6. Uitvoering van de overeenkomst

- 6.1. Creativelink zal de overeenkomst naar beste inzicht en vermogen uitvoeren. Een en ander op grond van de op dat moment bekende stand der wetenschap en techniek.
- 6.2. Creativelink heeft het recht bepaalde werkzaamheden te laten verrichten door derden, zonder de opdrachtgever daarvan in kennis te stellen.
- 6.3. Indien is overeengekomen dat de overeenkomst in fasen zal worden uitgevoerd, dan kan Creativelink de uitvoering van die onderdelen die tot een volgende fase behoren opschorten tot dat de opdrachtgever de resultaten van de daaraan voorafgaande fase schriftelijk heeft goedgekeurd.

Artikel 7. Verplichtingen van de opdrachtgever

- 7.1. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Creativelink aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de overeenkomst, tijdig aan Creativelink worden verstrekt. Indien de voor de uitvoering van de overeenkomst benodigde gegevens niet tijdig aan Creativelink zijn verstrekt, dan heeft Creativelink het recht de uitvoering van de overeenkomst op te schorten en/of de uit de vertraging voortvloeiende extra kosten volgens de gebruikelijke tarieven aan de opdrachtgever in rekening te brengen.
- 7.2. De opdrachtgever staat in voor de juistheid, volledigheid en de betrouwbaarheid van de door hem verstrekte gegevens, ook indien deze van derden afkomstig zijn.
- 7.3. Indien door Creativelink of door Creativelink ingeschakelde derden in het kader van de opdracht werkzaamheden worden verricht op de locatie van de opdrachtgever of een door opdrachtgever aangewezen locatie, draagt de opdrachtgever kosteloos zorg voor de door die medewerkers in redelijkheid gewenste faciliteiten.
- 7.4. De opdrachtgever vrijwaart Creativelink voor eventuele aanspraken van derden, die in verband met de uitvoering van de overeenkomst schade lijden en welke aan de opdrachtgever toerekenbaar is.
- 7.5. Indien Creativelink door oorzaak van de opdrachtgever extra kosten of uren moet maken of daardoor aanvullende diensten uitvoert, is Creativelink gerechtigd deze bij de opdrachtgever in rekening te brengen; hieronder vallen bijvoorbeeld incomplete aanvragen, niet tijdig reageren, onjuist verstrekte informatie, nalatigheid, dublures.
- 7.6. De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor het weergeven van afbeeldingen, tekst, video of geluidsbestanden waarvan de rechten bij derden liggen.

Artikel 8. Wijziging factuuradres of verhuizing

- 8.1. Indien de opdrachtgever verhuist dan wel het factuuradres van de opdrachtgever wijzigt, dan dient de opdrachtgever daaraan voorafgaand zo tijdig mogelijk zijn nieuwe woon-, verblijf- of vestigingsplaats en/of nieuw factuuradres schriftelijk of via de e-mail aan Creativelink mede te delen.

Artikel 9. Overdracht

- 9.1. Het is de opdrachtgever niet toegestaan zonder schriftelijke toestemming van Creativelink rechten of plichten uit de overeenkomst of deze algemene voorwaarden over te dragen aan derden.

Artikel 10. Wijziging van de overeenkomst

- 10.1. Indien tijdens de uitvoering van de overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de te verrichten werkzaamheden te wijzigen of aan te vullen, zullen partijen tijdig en in onderling overleg de overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.
- 10.2. Indien partijen overeenkomen dat de overeenkomst wordt gewijzigd of aangevuld, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Creativelink zal de opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.
- 10.3. Indien de wijziging van of aanvulling op de overeenkomst financiële en/of kwalitatieve consequenties zal hebben, dan zal Creativelink de opdrachtgever hierover inlichten.
- 10.4. Indien een vast honorarium is overeengekomen, dan zal Creativelink daarbij aangeven in hoeverre de wijziging of aanvulling van de overeenkomst een overschrijding van dit honorarium tot gevolg heeft.

Artikel 11. (Op)leveringstermijn

- 11.1. Vermelde (op)leveringstermijnen zijn globaal en slechts informatief. Overschrijding van een (op)leveringstermijn geeft de opdrachtgever geen aanspraak op schadevergoeding of ontbinding.
- 11.2. In het geval dat een door Creativelink met de opdrachtgever overeengekomen (op)leveringstermijn wordt overschreden ten gevolge van een gebeurtenis, die in feite buiten zijn macht ligt en niet aan zijn doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals o.a. omschreven in artikel 19 van deze algemene voorwaarden, wordt deze termijn automatisch verlengd met de periode dat zij ten gevolge van een dergelijke gebeurtenis werd overschreden.
- 11.3. Indien de (op)leveringstermijn wordt verlengd wegens overmacht, dan wordt de opdrachtgever daarvan zo spoedig mogelijk in kennis gesteld.

Artikel 12. Honorarium

- 12.1. Partijen kunnen bij het tot stand komen van de overeenkomst een vast honorarium overeenkomen.
- 12.2. Indien geen vast honorarium wordt overeengekomen, zal het honorarium worden vastgesteld op grond van werkelijk bestede uren. Het honorarium wordt berekend volgens de gebruikelijke uurtarieven van Creativelink, geldende voor de periode waarin de werkzaamheden worden verricht, tenzij een daarvan afwijkend uurtarief is overeengekomen.
- 12.3. Indien Creativelink met de opdrachtgever een vast honorarium of uurtarief overeenkomt, dan is Creativelink niettemin gerechtigd tot verhoging van dit honorarium of tarief. Indien Creativelink kan aantonen dat tussen het moment van aanbidding en (op)levering, ten aanzien van bijv. lonen de tarieven of prijzen aanmerkelijk zijn gewijzigd, dan is Creativelink gerechtigd prijsstijgingen door te berekenen. Bovendien mag Creativelink het honorarium verhogen wanneer tijdens de uitvoering van de werkzaamheden blijkt dat de oorspronkelijk overeengekomen dan wel verwachte hoeveelheid werk in zodanige mate onvoldoende werd ingeschat bij het sluiten van de overeenkomst, en zulks niet toerekenbaar is aan Creativelink, dat in redelijkheid niet van Creativelink mag worden verwacht de overeengekomen werkzaamheden te verrichten tegen het oorspronkelijk overeengekomen honorarium.
- 12.4. Creativelink zal de opdrachtgever het voornemen tot verhoging van het honorarium of tarief schriftelijk of per e-mail kenbaar maken. Creativelink zal daarbij de omvang van en de datum waarop de verhoging zal ingaan, vermelden.

Artikel 13. Facturatie en betaling

- 13.1. De prijzen, vergoedingen, tarieven en andere te vorderen bedragen worden op een door Creatievelink te bepalen tijdstip gefactureerd.
- 13.2. Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door Creatievelink aan te geven wijze in de valuta waarin is gedeclareerd. Bezwaren tegen de hoogte van de declaraties schorten de betalingsverplichting niet op.
- 13.3. Verstrek de opdrachtgever een machtiging tot automatische incasso, dan draagt de opdrachtgever zorg voor voldoende saldo en voor een toestemming tot afschrijving bij de bank: blijkt een bedrag niet incasseerbaar, dan zal de opdrachtgever zorgdragen voor betaling binnen 14 dagen, gerekend vanaf de factuurdatum.
- 13.4. Bij overschrijding van de betalingstermijn is de opdrachtgever vanaf de datum waarop de verschuldigde som opeisbaar is geworden tot aan het tijdstip van betaling de wettelijke handelsrente, conform artikel 6:119a BW, verschuldigd. Daarnaast komen alle kosten van invordering, nadat de opdrachtgever in verzuim is, zowel gerechtelijk als buitengerechtelijk, ten laste van de opdrachtgever. De buitengerechtelijke incassokosten worden vastgesteld op basis van de Wet normering buitengerechtelijke incassokosten.
- 13.5. Creatievelink behoudt zich het recht voor de overeenkomst alsmede alle diensten te beëindigen indien de opdrachtgever de verschuldigde bedragen niet tijdig betaalt. Daarbij kunnen de website en domeinnamen worden opgeheven. De opdrachtgever blijft gehouden aan diens betalingsverplichting over de oorspronkelijke looptijd van de overeenkomst.
- 13.6. In geval van liquidatie, faillissement, beslag of surseance van betaling van de opdrachtgever zijn de vorderingen van Creatievelink op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar.
- 13.7. Betaling dient plaats te vinden zonder korting of verrekening.

Artikel 14. Onderzoek en reclames

- 14.1. Klachten over de verrichte werkzaamheden dienen door de opdrachtgever uiterlijk binnen 7 dagen na voltooiing van de betreffende werkzaamheden schriftelijk of via de e-mail te worden gemeld aan Creatievelink. De ingebrekestelling dient een zo gedetailleerd mogelijke omschrijving van de tekortkoming te bevatten, zodat Creatievelink in staat is adequaat te reageren. Na deze termijn kan de opdrachtgever geen beroep meer doen op een tekortkoming in de nakoming van Creatievelink.
- 14.2. Indien een klacht gegrond is, dan zal Creatievelink de werkzaamheden alsnog verrichten zoals overeengekomen, tenzij dit inmiddels voor de opdrachtgever aantoonbaar zinloos is geworden. Dit laatste dient door de opdrachtgever schriftelijk of via de e-mail kenbaar te worden gemaakt. Indien het alsnog verrichten van de overeengekomen werkzaamheden niet meer mogelijk of zinvol is, zal Creatievelink slechts aansprakelijk zijn binnen de grenzen van artikel 17.

Artikel 15. Opschorting en ontbinding

- 15.1. Creatievelink is bevoegd de nakoming van de verplichtingen op te schorten of de overeenkomst te ontbinden, indien:
 - a. de opdrachtgever de verplichtingen uit de overeenkomst niet of niet volledig nakomt;
 - b. na het sluiten van de overeenkomst Creatievelink ter kennis gekomen omstandigheden goede grond geven te vrezen dat de opdrachtgever de verplichtingen niet zal nakomen. In geval er goede grond bestaat te vrezen dat de opdrachtgever slechts gedeeltelijk of niet behoorlijk zal nakomen, is de opschorting slechts toegelaten voor zover de tekortkoming haar rechtvaardigt;
 - c. de opdrachtgever bij het sluiten van de overeenkomst verzocht is zekerheid te stellen voor de voldoening van zijn verplichtingen uit de overeenkomst en deze zekerheid uitblijft of onvoldoende is;
 - d. indien aan de opdrachtgever surseance van betaling is verleend;
 - e. indien de opdrachtgever in staat van faillissement verkeert;
 - f. ten aanzien van de opdrachtgever een wettelijke schuldsaneringsregeling van toepassing wordt verklaard;
 - g. de onderneming van de opdrachtgever wordt geliquideerd of beëindigd anders dan ten behoeve van een overname of samenvoegen van ondernemingen.
- 15.2. Voorts is Creatievelink bevoegd de overeenkomst te (doen) ontbinden indien zich omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat nakoming van de overeenkomst onmogelijk is of naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid niet langer kan worden gevergd, dan wel indien zich anderszins omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst in redelijkheid niet mag worden verwacht.
- 15.3. Indien de overeenkomst wordt ontbonden, dan zijn de vorderingen van Creatievelink op de opdrachtgever onmiddellijk opeisbaar. Indien Creatievelink de nakoming van de verplichtingen opschort, behoudt hij zijn aanspraken uit de wet en overeenkomst.
- 15.4. Creatievelink behoudt steeds het recht schadevergoeding te vorderen.

Artikel 16. Teruggave ter beschikking gestelde zaken

- 16.1. Indien Creatievelink aan de opdrachtgever bij de uitvoering van de overeenkomst zaken ter beschikking heeft gesteld, dan is de opdrachtgever gehouden het terbeschikkinggestelde binnen 14 dagen na de (op)levering in oorspronkelijke staat, vrij van gebreken en volledig te retourneren.
- 16.2. Indien de opdrachtgever, om welke reden ook, na daartoe strekkende aanmaning, alsnog in gebreke blijft met de onder artikel 16.1 genoemde verplichting, dan heeft Creatievelink het recht de daaruit voortvloeiende schade en kosten, waaronder de kosten van vervanging, op de opdrachtgever te verhalen.

Artikel 17. Aansprakelijkheid en verjaring

- 17.1. Creatievelink kan niet gehouden worden tot het vergoeden van enige schade, die een direct of indirect gevolg is van:
 - a. een gebeurtenis, die in feite buiten zijn macht ligt en aldus niet aan zijn doen en/of laten kan worden toegeschreven, zoals o.a. omschreven in artikel 19;
 - b. enige daad of nalatigheid van de opdrachtgever, diens ondergeschikten, dan wel andere personen, die door of vanwege de opdrachtgever te werk zijn gesteld.
- 17.2. Creatievelink is niet aansprakelijk voor schade, van welke aard ook, doordat Creatievelink is uit gegaan van door de opdrachtgever verstrekte onjuiste en/of onvolledige gegevens.
- 17.3. Creatievelink is nimmer aansprakelijk voor schade die het gevolg is van handelen of nalaten van door de opdrachtgever ingeschakelde derden.
- 17.4. Creatievelink is niet aansprakelijk voor de schade die is veroorzaakt door hackers.
- 17.5. Creatievelink garandeert niet dat de website of de (hosting) dienst zonder onderbrekingen of zonder fouten werken. Creatievelink is niet aansprakelijk voor schade die voortvloeit uit deze tijdelijke onderbreking. Creatievelink zal echter pogen een volledige continuïteit van de beschikbaarheid van de website en de (hosting) dienst te leveren en binnen aanvaardbare termijnen de onderbreking te (laten) herstellen.

- 17.6. De opdrachtgever dient zorg te dragen voor afdoende beveiliging van zijn eigen data en programmatuur, onder meer door middel van het maken van afdoende back-ups. Creatievelink is op geen enkele wijze aansprakelijk voor dataverlies.
- 17.7. De opdrachtgever is gehouden, indien redelijkerwijs mogelijk, kopieën van door hem verstrekte materialen en gegevens onder zich te houden tot de opdracht is vervuld. Indien de opdrachtgever dit nalaat, dan kan Creatievelink niet aansprakelijk worden gesteld voor schade die bij het bestaan van deze kopieën niet was opgetreden.
- 17.8. Creatievelink is niet verantwoordelijk voor de inhoud van de website van de opdrachtgever. De opdrachtgever dient er zelf voor zorg te dragen dat de inhoud van zijn website niet in strijd met de wet is en niet de (auteurs)rechten van derden schendt.
- 17.9. Indien de opdrachtgever of een derde wijzigingen aanbrengt in het door Creatievelink (op)geleverde, dan sluit Creatievelink iedere aansprakelijkheid uit ten aanzien van de werking en eventuele (gevolg)schade.
- 17.10. Creatievelink kan op geen enkele wijze aansprakelijk worden gesteld voor het verlies van door de opdrachtgever toegepaste inlogcodes. Creatievelink is nimmer aansprakelijk voor schade of kosten die het gevolg zijn van misbruik dat van inlogcodes wordt gemaakt.
- 17.11. Creatievelink is nimmer aansprakelijk voor enige schade van welke aard dan ook geleden door de opdrachtgever verband houdende met het (niet) functioneren van apparatuur, programmatuur of (internet)verbindingen van de opdrachtgever.
- 17.12. Iedere aansprakelijkheid van Creatievelink voor gevolgschade is uitgesloten. Onder gevolgschade wordt in dit verband in ieder geval verstaan: winstderving, gemiste besparingen, verliezen, kosten gemaakt ter voorkoming of vaststelling van gevolgschade, vermissing, verwisseling of beschadiging van elektronische gegevens en/of schade door vertraging in de transport van het dataverkeer, kosten en schade ten gevolge van vermindering, vernietiging, beschikbaarheid of zoekraken van en de toegang tot bestanden, gegevens en andere informatiedragers van de opdrachtgever, reputatieschade en opgelegde boetes.
- 17.13. Indien Creatievelink aansprakelijk mocht zijn voor enigerlei schade, dan is de aansprakelijkheid van Creatievelink beperkt tot het bedrag van de door de verzekeraar van Creatievelink gedane uitkering. Indien de verzekeraar in enig geval niet tot uitkering overgaat of de schade niet door de verzekering wordt gedekt, is de aansprakelijkheid van Creatievelink beperkt tot het factuurbedrag, althans tot dat gedeelte van de overeenkomst waarop de aansprakelijkheid betrekking heeft. Indien de overeenkomst een duurovereenkomst betreft, dan wordt het hiervoor bedoelde bedrag gesteld op eenmaal het bedrag van de vergoeding dat in 6 maanden voorafgaand aan het ontstaan van de schade in rekening is gebracht aan de opdrachtgever.
- 17.14. De in dit artikel en in deze algemene voorwaarden beschreven aansprakelijkheidsbeperkingen van Creatievelink worden mede bedongen ten behoeve van door hem ingeschakelde derden.
- 17.15. De opdrachtgever is gehouden schade beperkende maatregelen te nemen. Creatievelink heeft het recht de schade ongedaan te maken of te beperken door herstel of verbetering van de uitgevoerde werkzaamheden.
- 17.16. Alle aanspraken jegens Creatievelink die niet binnen 1 jaar na hun ontstaan schriftelijk bij Creatievelink zijn ingediend, vervallen door verjaring.

Artikel 18. Vrijwaring

- 18.1. De opdrachtgever vrijwaart Creatievelink voor alle aanspraken van derden uit hoofde van rechten, waaronder die van intellectuele eigendom, die deze beweren te hebben of geldend kunnen maken op goederen en digitale bestanden die Creatievelink in het kader van de uitvoering van de overeenkomst van de opdrachtgever heeft ontvangen.
- 18.2. Indien de opdrachtgever aan Creatievelink informatiedragers, elektronische bestanden of software etc. verstrekt, garandeert de opdrachtgever dat daardoor geen inbreuk op eigendoms- of auteursrechten van derden wordt gemaakt, alsmede dat de informatiedragers, elektronische bestanden of software vrij zijn van virussen en defecten.
- 18.3. De opdrachtgever vrijwaart Creatievelink tegen alle aanspraken van derden die op enige wijze samenhangen met, of voortvloeien uit, de door Creatievelink ten behoeve van de opdrachtgever verrichte prestaties.
- 18.4. De in dit artikel en in deze algemene voorwaarden beschreven vrijwaringen van Creatievelink worden mede bedongen ten behoeve van door hem ingeschakelde derden.

Artikel 19. Overmacht

- 19.1. Partijen zijn niet gehouden tot het nakomen van enige verplichting, indien zij daartoe gehinderd worden als gevolg van een omstandigheid die niet is te wijten aan schuld, en noch krachtens de wet, een rechtshandeling of in het verkeer geldende opvattingen voor hun rekening komt.
- 19.2. Van overmacht is o.a. sprake indien Creatievelink verhinderd wordt zijn verplichtingen uit de overeenkomst of aan de voorbereiding daarvan te voldoen ten gevolge van: storingen in de verbindingen van en met het internet, virusinfectie of computervrededreuk door derden, storingen in de energie- of materiaal aanvoer, weersomstandigheden, natuurrampen, verkeersstoring, ongevallen, stakingen, diefstal, brand, ziekte van de natuurlijke persoon die namens Creatievelink de overeenkomst uitvoert, overheidsmaatregelen en fouten in software of online diensten van derden.
- 19.3. Onder overmacht wordt mede verstaan een niet toerekenbare tekortkoming van toeleveranciers van Creatievelink.
- 19.4. Creatievelink heeft ook het recht zich op overmacht te beroepen, indien de omstandigheid die (verdere) nakoming verhindert, intreedt nadat Creatievelink zijn verplichtingen had moeten nakomen.
- 19.5. Partijen kunnen gedurende de periode dat de overmacht voortduurt de verplichtingen uit de overeenkomst opschorten. Indien deze periode langer duurt dan 3 maanden is ieder der partijen gerechtigd de overeenkomst te ontbinden, zonder verplichting tot vergoeding van schade aan de andere partij.
- 19.6. Voor zover Creatievelink ten tijde van het intreden van overmacht inmiddels gedeeltelijk zijn verplichtingen uit de overeenkomst is nagekomen of deze zal kunnen nakomen, en aan het nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte zelfstandige waarde toekomt, is Creatievelink gerechtigd om het reeds nagekomen respectievelijk na te komen gedeelte separaat te declareren. De opdrachtgever is gehouden deze declaratie te voldoen als ware het een afzonderlijke overeenkomst.

Artikel 20. Geheimhouding

- 20.1. Beide partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen. Informatie geldt als vertrouwelijk als dit door de andere partij is medegedeeld of als dit voortvloeit uit de aard van de informatie.
- 20.2. Indien, op grond van een wettelijke bepaling of een rechterlijke uitspraak, Creatievelink gehouden is vertrouwelijke informatie aan door de wet of de bevoegde rechter aangewezen derden mede te verstrekken, en Creatievelink zich ter zake niet kan beroepen op een wettelijk dan wel door de bevoegde rechter erkend of toegestaan recht van verschoning, dan is Creatievelink niet gehouden tot schadevergoeding of schadeloosstelling en is de opdrachtgever niet gerechtigd tot ontbinding van de overeenkomst op grond van enige schade, hierdoor ontstaan.

- 20.3. Tenzij anders wordt overeengekomen, mag Creatievelink de naam van en het werk voor de opdrachtgever voor reclamedoeleinden gebruiken.

Artikel 21. Intellectuele eigendomsrechten

- 21.1. Alle rechten van intellectuele eigendom, waaronder het auteursrecht, van alle door of ten behoeve van Creatievelink opgestelde, vervaardigde en ter beschikking gestelde documenten, programma's, het werk en andere materialen, van welke aard dan ook, alsmede het voorbereidende materiaal daarvan, berusten uitsluitend bij Creatievelink dan wel bij door hem ingeschakelde derden.
- 21.2. De opdrachtgever verkrijgt uitsluitend de gebruiksrechten ten aanzien van de in artikel 21.1 vermelde en bedoelde documenten, **programma's, het werk en materialen. Het betreft niet-exclusieve en niet-overdraagbare gebruiksrechten**, uitsluitend voor gebruik binnen de organisatie van de opdrachtgever. De gebruiksrechten gelden slechts nadat de opdrachtgever aan zijn financiële verplichtingen, die verband houden met het ontwikkelen van het werk waarvoor de gebruiksrechten worden verleend, heeft voldaan.
- 21.3. De opdrachtgever draagt er zorg voor dat zijn medewerkers alsmede door hem ingeschakelde derden, de bepalingen van dit artikel zullen naleven.
- 21.4. Creatievelink behoudt het recht de door de uitvoering van de werkzaamheden toegenomen kennis voor andere doeleinden te gebruiken, voor zover hierbij geen vertrouwelijke informatie ter kennis van derden wordt gebracht.

Artikel 22. Onderzoek naar het bestaan van rechten

- 22.1. Tot de overeenkomst behoort niet het uitvoeren van onderzoek naar het bestaan van merkrechten, tekening- of modelbescherming, octrooirechten, auteursrechten en portretrechten van derden. Ditzelfde geldt voor onderzoek naar de mogelijkheid van dergelijke beschermingsvormen voor de opdrachtgever.

Artikel 23. Geschillen

- 23.1. De rechter in de vestigingsplaats van Creatievelink is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen.
- 23.2. Partijen zullen eerst een beroep op de rechter doen nadat zij zich tot het uiterste hebben ingespannen een geschil in onderling overleg te beslechten.

Artikel 24. Toepasselijk recht

- 24.1. Op elke overeenkomst tussen Creatievelink en de opdrachtgever is Nederlands recht van toepassing met uitsluiting van het Weens koopverdrag.

Artikel 25. Persoonsgegevens

- 25.1. Creatievelink verwerkt persoonsgegevens in overeenstemming met de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG). Voor meer informatie over de wijze waarop Creatievelink persoonsgegevens verwerkt, kan de opdrachtgever het privacy beleid van Creatievelink raadplegen, zie <https://www.creatievelink.com/downloads/creatievelink-privacy.pdf>.
- 25.2. Voor informatie over de verwerking van persoonsgegevens door Creatievelink in opdracht van de opdrachtgever zie hoofdstuk V van deze algemene voorwaarden.

HOOFDSTUK II: VERVAARDIGEN VAN WERK

De in dit hoofdstuk vermelde bepalingen zijn, naast de bepalingen uit hoofdstuk I (algemene bepalingen), van toepassing op overeenkomsten inzake het vervaardigen van werk.

Artikel 26. Voorzieningen en inzet van de opdrachtgever

- 26.1. De opdrachtgever draagt zorg voor tijdige aanlevering van het materiaal bij de ontwikkeling van het werk.
- 26.2. De noodzakelijke inzet van de opdrachtgever dient met voldoende kwaliteit en tijdigheid te worden geleverd. Wordt de voortgang van de werkzaamheden belemmerd door aan de opdrachtgever toe te rekenen omstandigheden, dan zal - indien dit leidt tot vertraging of extra kosten - Creatievelink opgave doen van de consequenties hiervan voor de werkzaamheden.

Artikel 27. Meer- en minderwerk

- 27.1. Indien Creatievelink van mening is, dat een door de opdrachtgever, na afsluiting van de overeenkomst, aangegeven wijziging een meer- of minderwerkopdracht is, dan zal Creatievelink daarvan melding doen aan de opdrachtgever alvorens tot uitvoering over te gaan.

Artikel 28. Acceptatie

- 28.1. Een ontwerp van het werk wordt ter acceptatie aan de opdrachtgever aangeboden. Gedurende de in artikel 27.2 genoemde acceptatieperiode zal het ontwerp van het werk door de opdrachtgever worden getest of gekeurd.
- 28.2. De acceptatieperiode bestaat uit:
- een test- of keurperiode, waarin de opdrachtgever het ontwerp van het werk zal testen of keuren; gevolgd door
 - een herstelperiode waarin Creatievelink eventuele onvolkomenheden zal herstellen; gevolgd door
 - een test- of keurperiode, waarin de opdrachtgever het ontwerp van het werk opnieuw zal testen of keuren.
- 28.3. Partijen zullen overleggen omtrent door de opdrachtgever geconstateerde onvolkomenheden. Creatievelink zal zich inspannen om de eventuele onvolkomenheden zo spoedig mogelijk te herstellen.
- 28.4. Het ontwerp van het werk wordt geacht door de opdrachtgever geaccepteerd te zijn, als de opdrachtgever dit schriftelijk of per email aan Creatievelink heeft laten weten, eventueel onder opgave van onvolkomenheden, die nog hersteld dienen te worden.
- 28.5. Indien de opdrachtgever vóór het moment van acceptatie het ontwerp van het werk gebruikt voor productieve of operationele doeleinden, geldt het ontwerp van het werk als geaccepteerd vanaf het moment van dat gebruik.
- 28.6. Acceptatie van het ontwerp van het werk mag niet worden onthouden op grond van kleine fouten (fouten die operationele of productieve ingebruikname van het werk redelijkerwijs niet in de weg staan).

Artikel 29. Het werk

- 29.1. Met uitzondering van wettelijke niet-uitsluitbare garanties, wordt het werk zoals hij is ("as is") aan de opdrachtgever ter beschikking gesteld, zonder enige vorm van garantie.

- 29.2. Indien een gebrek aan het werk veroorzaakt is door een handelen en/of nalaten van de opdrachtgever, dan zijn alle kosten die Creatievelink heeft moeten maken om het gebrek te herstellen voor rekening van de opdrachtgever.

Artikel 30. Auteursrecht en gebruiksrechten

- 30.1. Creatievelink en de opdrachtgever doen uitdrukkelijk geen afstand van hun rechten in de zin van de Auteurswet. De opdrachtgever verkrijgt een niet-exclusief en niet-overdraagbaar gebruiksrecht voor onbepaalde tijd op het werk.
- 30.2. Het is de opdrachtgever - behoudens de uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Creatievelink - niet toegestaan het werk aan te passen, te vertalen, te bewerken of anderszins te wijzigen. Creatievelink zal deze toestemming niet op onredelijke gronden weigeren, doch zal tevens in de gelegenheid moeten worden gesteld op voor hem gebruikelijke condities, dergelijke wijzigingen zelf uit te (doen) voeren.
- 30.3. Het is Creatievelink toegestaan het werk te gebruiken ten behoeve van eigen promotie en/of publiciteit. Creatievelink zal toestemming van de opdrachtgever behoeven indien de opdrachtgever nog niet zelf tot het gebruik is overgegaan.
- 30.4. Bij een website zal Creatievelink onder aan iedere pagina van de website een tekst met de strekking 'website door Creatievelink' plaatsen, een link bevattend naar de website van Creatievelink. Het is de opdrachtgever niet toegestaan deze regel te verwijderen en/of aan te passen zonder uitdrukkelijke schriftelijke toestemming van Creatievelink.

HOOFSTUK III: HOSTING-DIENSTEN

De in dit hoofdstuk vermelde bepalingen zijn, naast de bepalingen uit hoofdstuk I (algemene bepalingen), van toepassing op overeenkomsten inzake hosting-diensten.

Artikel 31. Hosting

- 31.1. Creatievelink biedt hosting-diensten aan, waaronder wordt verstaan: Het ter beschikking stellen van een hosting-account met een vooraf vastgestelde hoeveelheid schijfruimte en dataverkeer, onder andere voor het plaatsen van een of meer webpagina's. Creatievelink stelt de schijfruimte en dataverkeer steeds ter beschikking voor zover de opdrachtgever de door hem gestelde hoeveelheid nog niet overschreden heeft. Gebruik van traffic boven de quota als vermeld bij een account of overeenkomst wordt berekend tegen de gangbare tarieven zoals vermeld op de website van Creatievelink of zijn gepubliceerd, tenzij vooraf schriftelijk anders werd overeengekomen.

Artikel 32. Domeinnaamregistratie

- 32.1. Creatievelink zal - indien nodig - de voor de website benodigde domeinnaam of domeinnamen aanvragen (bijvoorbeeld bij de Stichting Internet Domeinregistratie Nederland, SIDN).
- 32.2. Indien om wat voor reden dan ook deze overeenkomst wordt beëindigd en de hosting-diensten door een andere hosting provider overgenomen worden, dan zal Creatievelink alle medewerking verlenen bij de verhuizing van het domein naar een andere hosting provider, mits er geen betalingsachterstanden zijn.
- 32.3. Bij verhuizing van domeinen naar Creatievelink is de opdrachtgever verantwoordelijk voor het tijdig opzeggen van de overeenkomst met diens vorige provider en het verkrijgen van diens eventuele flattering. De door Creatievelink geleverde diensten en faciliteiten blijven onverkort verschuldigd en de overeenkomst blijft onverkort bestaan indien de opdrachtgever niet de medewerking kan verwerven van diens vorige provider.
- 32.4. Indien de door de opdrachtgever gewenste domeinnaam niet (meer) beschikbaar is op het moment dat Creatievelink de aanvraag indient bij de verantwoordelijke instantie, dan kan Creatievelink op geen enkele manier aansprakelijk worden gesteld voor het niet kunnen registreren van deze domeinnaam.

Artikel 33. Facturatie

- 33.1. Facturatie voor de hosting-diensten geschiedt jaarlijks vooraf.

Artikel 34. Looptijd en opzegging

- 34.1. De overeenkomst voor de levering van de hosting-diensten wordt aangegaan voor de bepaalde tijd van 1 jaar.
- 34.2. De overeenkomst wordt telkens na het verstrijken van de looptijd automatisch stilzwijgend verlengd met 1 jaar, tenzij de overeenkomst overeenkomstig artikel 33.3 wordt opgezegd.
- 34.3. Opzegging dient schriftelijk of via de e-mail te geschieden tegen het einde van de looptijd en met inachtneming van een opzegtermijn van 31 dagen. Neemt de opdrachtgever een kortere opzegtermijn in acht, dan wordt de overeenkomst met 1 jaar verlengd en dient de opdrachtgever de vergoeding voor de hosting-diensten voor het komende jaar te betalen.
- 34.4. De overeenkomst kan niet tussentijds worden opgezegd.

Artikel 35. Verplichtingen van de opdrachtgever

- 35.1. De opdrachtgever zal door het gebruik van de hosting-diensten van Creatievelink geen rechten van derden schenden, zich niet onfatsoenlijk of in strijd met de goede zeden of openbare orde gedragen en niet in strijd met wettelijke bepalingen handelen.
- 35.2. In het bijzonder zal de opdrachtgever:
- de intellectuele eigendomsrechten van derden eerbiedigen;
 - geen porno openbaar maken of verspreiden;
 - geen informatie met een racistische inhoud verspreiden;
 - geen informatie met een discriminerende inhoud verspreiden;
 - geen informatie met een erotische inhoud verspreiden;
 - niet seksueel intimideren of op andere wijze personen lastig vallen;
 - niet in strijd met wettelijke bepalingen gegevens verspreiden;
 - zich geen toegang trachten te verschaffen tot computersystemen waarvoor de opdrachtgever niet geautoriseerd is;
 - verantwoordelijk zijn voor het niet overschrijven van de vastgestelde hoeveelheid schijfruimte en/of dataverkeer. Bij overschrijding is Creatievelink bevoegd bestanden te verwijderen en/of de toegang tot de hosting-diensten geheel of gedeeltelijk te blokkeren, zonder dat hier enige aansprakelijkheid van Creatievelink uit voortvloeit;
 - zich niet bezighouden met het ongevraagd verzenden van grote hoeveelheden e-mail met dezelfde inhoud en/of het ongevraagd in grote aantallen nieuwsgroepen op het internet posten van een bericht met dezelfde inhoud. Hieronder is ook spam begrepen

- die via elke andere provider wordt verstuurd met referentie in welke vorm dan ook aan een website, domeinnaam, e-mailadres of andere dienst bij Creatievelink;
- k. zich niet bezighouden met het verzenden van e-mail en/of het in nieuwsgroepen op het internet posten van berichten waarvan de opdrachtgever redelijkerwijs kan vermoeden dat de geadresseerden hierop geen prijs stellen;
 - l. geen virussen verspreiden;
 - m. niet zodanig gebruik maken van de dienst dat daardoor de juiste werking van de computersystemen van Creatievelink of zijn leveranciers wordt verhinderd of kan worden verhinderd, bijvoorbeeld door het uitvoeren van bots, background processen, scripts welke een loop (oneindig proces) veroorzaken of scripts die de systemen zo zwaar belasten dat andere gebruiker hier hinder van ondervinden;
 - n. ervoor zorgdragen dat de website(s) van de opdrachtgever geschikt is (zijn) voor alle leeftijden.
- 35.3. Voorts is de opdrachtgever verplicht alle huidige en toekomstige aanwijzingen, procedures en handleidingen van Creatievelink op te volgen en uiterste geheimhouding te betrachten met betrekking tot de door Creatievelink aan hem ter beschikking gestelde gegevens en materialen, waaronder een eventuele gebruikersnaam en wachtwoord.
- 35.4. Indien de opdrachtgever, naar het oordeel van Creatievelink, handelt in strijd met de verplichtingen zoals vastgelegd in dit artikel, of overig oneigenlijk gebruik maakt van de dienst van Creatievelink, dan is Creatievelink gerechtigd met onmiddellijke ingang de hosting-diensten te blokkeren, zonder dat Creatievelink tot enige schadevergoeding gehouden is. De opdrachtgever wordt daarvan schriftelijk of via de e-mail op de hoogte gesteld. De opdrachtgever vrijwaart Creatievelink tegen aanspraken door derden, uit welke hoofde dan ook, in verband met handelingen en gedragingen van de opdrachtgever, onder meer handelingen en gedragingen die in strijd zijn met het gestelde in dit artikel.
- 35.5. Het is de opdrachtgever toegestaan de diensten van Creatievelink ter beschikking te stellen aan derden. Daarbij zullen deze voorwaarden gelden zoals deze gelden tussen Creatievelink en de opdrachtgever. De opdrachtgever is verplicht deze voorwaarden op te leggen aan die derden. Indien Creatievelink onverhoopt mocht constateren dat een derde in strijd handelt met de onderhavige voorwaarden, dan is Creatievelink gerechtigd de hosting-account van de opdrachtgever te blokkeren.
- 35.6. De opdrachtgever zal de beschikbaarheid van de schijfruimte en het dataverkeer zelf in de gaten houden. Bij overschrijding zal Creatievelink de extra kosten die dit met zich meebrengt factureren aan de opdrachtgever. Bij structurele overschrijving is Creatievelink gerechtigd om het abonnement te upgraden en dit te factureren.
- 35.7. Bij te late betaling behoudt Creatievelink zich het recht voor om met onmiddellijke ingang alle diensten volledig te blokkeren, al dan niet voorzien van een melding op de website of op het domein van de reden. Nadat achterstallige bedragen zijn voldaan kan **heraansluiting plaatsvinden, tegen een eenmalige betaling van minimaal • 50,-** per domein of website. Creatievelink is niet verplicht tot heraansluiting.

Artikel 36. Beheer systemen

- 36.1. Creatievelink mag zonder voorafgaande bekendmaking zijn systemen (tijdelijk) al of niet volledig buiten gebruik stellen teneinde onderhoud uit te voeren dan wel verbeteringen of vernieuwingen door te voeren. Ook mag Creatievelink wijzigingen aanbrengen in de log-in procedure.
- 36.2. Creatievelink is niet aansprakelijk voor schade in verband met het gestelde in artikel 36.1.

HOOFSTUK IV: LEVERING DRUKWERK

De in dit hoofdstuk vermelde bepalingen zijn, naast de bepalingen uit hoofdstuk I (algemene bepalingen), van toepassing op overeenkomsten inzake de levering van drukwerk.

Artikel 37. Levering

- 37.1. De bestelling wordt geleverd op het door de opdrachtgever opgegeven adres.
- 37.2. Het risico van verlies of beschadiging van de producten gaat op de opdrachtgever over op het moment waarop deze aan de opdrachtgever juridisch en/of feitelijk worden geleverd en daarmee in de macht van de opdrachtgever of van een door de opdrachtgever aan te wijzen derden worden gebracht.
- 37.3. Creatievelink heeft het recht de bestelling in gedeeltes te leveren.
- 37.4. De opdrachtgever is verplicht de bestelde producten af te nemen. Overschrijding van een vermelde leveringstermijn geeft de opdrachtgever niet het recht de bestelling te weigeren.
- 37.5. Indien de opdrachtgever de bestelde producten niet afneemt, dan worden de producten voor rekening en risico van de opdrachtgever opgeslagen.

Artikel 38. Reclames

- 38.1. Indien het afgeleverde pakket met daarin de producten beschadigd door de transporteur aan de opdrachtgever worden aangeboden, dan dient de opdrachtgever het pakket niet te accepteren of op het afleverdocument te vermelden dat het pakket beschadigd is. Indien er sprake is van transportschade, dan dient de opdrachtgever Creatievelink daarvan onverwijld in kennis te stellen.
- 38.2. De opdrachtgever is verplicht de geleverde producten terstond bij aflevering te controleren. De opdrachtgever dient in het bijzonder na te gaan:
 - a. of de juiste producten zijn geleverd;
 - b. of het juiste aantal producten is geleverd.
En gebrekkige levering dient binnen 24 uur na de levering aan Creatievelink gemeld te worden.
- 38.3. Wordt bij transportschade niet overeenkomstig artikel 38.1 gehandeld en/of wordt een gebrekkige levering niet binnen 24 uur na de levering aan Creatievelink gemeld, dan komt het recht om te reclameren te vervallen en worden de producten geacht correct te zijn geleverd.
- 38.4. Indien de opdrachtgever aantoonbaar dat het product op het moment van levering gebrekkig was, dan zal Creatievelink, naar zijn keuze, het product vervangen of de prijs van het product crediteren.
- 38.5. Afwijkingen van geringe betekenis, daaronder kleurverschillen tussen de (druk-)proef en het geleverde, brengen geen verandering in de op partijen rustende verplichtingen en vormen aldus geen reden voor bijvoorbeeld afkeuring, korting, ontbinding van de overeenkomst of schadevergoeding. Afwijkingen die, alle omstandigheden in aanmerking genomen, in redelijkheid geen of een ondergeschikte invloed op de (gebruiks)-waarde van het geleverde hebben, worden steeds geacht afwijkingen van geringe betekenis te zijn.

Artikel 39. Verplichtingen van de opdrachtgever

- 39.1. Bij grafisch ontwerp is de opdrachtgever na acceptatie zelf verantwoordelijk voor fouten in het gedrukte werk en aansprakelijk voor alle gevolgen. Dit geldt ook indien de opdrachtgever niet schriftelijk of per e-mail heeft geaccepteerd, maar telefonisch heeft aangegeven het proces voort te willen zetten.
- 39.2. Het is de opdrachtgever niet toegestaan Creatievelink de opdracht te verlenen tot het bedrukken van teksten en/of afbeeldingen die van racistische of discriminerende aard zijn of teksten en/of afbeeldingen die anderzijds in strijd zijn met de wet en/of goede zeden.
- 39.3. Het is de opdrachtgever niet toegestaan Creatievelink een opdracht te geven tot het vervaardigen van een product dat inbreuk maakt op rechten van derden, zoals, maar zeker niet beperkt tot, de merkrechten, auteursrechten of andere intellectuele eigendomsrechten van derden.
- 39.4. De opdrachtgever is zelf verantwoordelijk voor de inhoud van de teksten en/of afbeeldingen die op het product gedrukt dienen te worden. Creatievelink is niet verplicht om te controleren of een bedrukt product de rechten van derden schendt of in strijd met de wet is. Alle kosten die Creatievelink heeft moeten maken of alle schade die hij heeft geleden doordat het aan de opdrachtgever geleverde product de rechten van een derde schendt of in strijd met de wet is, worden aan de opdrachtgever in rekening gebracht. De opdrachtgever vrijwaart Creatievelink voor de aanspraken van derden dan wel voor de directe en indirecte gevolgen, zowel financiële als andere, die voortvloeien uit de verkoop of in het economisch verkeer brengen van het product dat naar de specificaties van de opdrachtgever is bedrukt.

Artikel 40. Eigendomsvoorbehoud

- 40.1. Alle geleverde en nog te leveren producten blijven uitsluitend eigendom van Creatievelink, totdat alle vorderingen die Creatievelink op de opdrachtgever heeft of zal verkrijgen, volledig zijn betaald.
- 40.2. De opdrachtgever is niet bevoegd de onder het eigendomsvoorbehoud vallende producten te verpanden noch op enige andere wijze te bezwaren.
- 40.3. Indien derden beslag leggen op de onder eigendomsvoorbehoud geleverde producten dan wel rechten daarop willen vestigen of doen gelden, dan is de opdrachtgever verplicht Creatievelink zo snel als redelijkerwijs verwacht mag worden daarvan op de hoogte te stellen.
- 40.4. De opdrachtgever verplicht zich de onder eigendomsvoorbehoud geleverde producten te verzekeren en verzekerd te houden tegen brand, ontploffings- en waterschade alsmede tegen diefstal en de polis van deze verzekering op eerste verzoek ter inzage te geven.
- 40.5. Door Creatievelink geleverde producten, die krachtens het onder artikel 40.1 bepaalde onder het eigendomsvoorbehoud vallen, mogen slechts in het kader van een normale bedrijfsuitoefening worden doorverkocht en nimmer als betaalmiddel worden gebruikt.
- 40.6. Voor het geval dat Creatievelink zijn in dit artikel aangeduide eigendomsrechten wil uitoefenen, geeft de opdrachtgever reeds nu onvoorwaardelijke en niet herroepbare toestemming aan Creatievelink of door deze aan te wijzen derden om al die plaatsen te betreden waar de eigendommen van Creatievelink zich bevinden en die producten terug te nemen.

HOOFDSTUK V: VERWERKING VAN PERSOONSGEGEVENS IN OPDRACHT VAN DE KLANT (VERWERKERSOVEREENKOMST)

Artikel 41. Algemeen en definities

- 41.1. De in deze algemene voorwaarden **opgenomen woorden (zoals "persoonsgegevens" en "verwerken") hebben, in welke vervoeging dan ook, de betekenis zoals bedoeld in de Algemene verordening gegevensbescherming (AVG).**
- 41.2. De opdrachtgever stelt het doel en de middelen vast van de verwerking van persoonsgegevens. In het kader van de AVG wordt de opdrachtgever **aangemerkt als "verwerkingsverantwoordelijke". In het kader van de AVG wordt Creatievelink aangemerkt als "verwerker".**
- 41.3. Creatievelink verbindt zich onder de voorwaarden van dit hoofdstuk in opdracht van de opdrachtgever persoonsgegevens te verwerken. Verwerking zal uitsluitend plaatsvinden in het kader van de werkzaamheden die Creatievelink voor de opdrachtgever zal uitvoeren zoals partijen zijn overeengekomen.

Artikel 42. Soort persoonsgegevens, categorieën van betrokkenen en doeleinden

- 42.1. De persoonsgegevens die verwerkt worden zijn van medewerkers, klanten en leveranciers van de opdrachtgever en het gaat o.a. om de volgende persoonsgegevens: NAW-gegevens, e-mailadressen, telefoonnummers, geboortedata, Burgerservicenummers, geslacht, bankgegevens, productgegevens en dataopslag in de cloud. Creatievelink zal de persoonsgegevens niet voor enig ander doel verwerken dan zoals door de opdrachtgever is vastgesteld.
- 42.2. Het is de verantwoordelijkheid van de opdrachtgever dat het soort persoonsgegevens dat Creatievelink in opdracht van de opdrachtgever verwerkt en dat de categorieën van betrokkenen en verwerkingsdoeleinden tussen partijen middels een overeenkomst of overige rechtshandeling zijn vastgelegd.
- 42.3. Indien het soort persoonsgegevens, de categorieën van betrokkenen en/of de verwerkingsdoeleinden wijzigen, dan dient de opdrachtgever Creatievelink daarvan schriftelijk of via de e-mail op de hoogte te stellen. Creatievelink is niet verantwoordelijk voor verwerkingsdoeleinden die niet door de opdrachtgever aan Creatievelink kenbaar gemaakt zijn.

Artikel 43. Verantwoordelijkheden van de opdrachtgever

- 43.1. De opdrachtgever staat ervoor in dat:
 - a. De opdrachtgever een wettelijke grondslag heeft om de persoonsgegevens te verwerken;
 - b. Ten aanzien van de betrokkenen de verwerking behoorlijk en transparant is;
 - c. De inhoud, het gebruik en de opdracht tot de verwerkingen van de persoonsgegevens, niet onrechtmatig zijn en geen inbreuk maken op enig recht van derden;
 - d. De opdrachtgever de betrokkenen alle wettelijke verplichte informatie verstrekt omtrent het verwerken van persoonsgegevens, bijvoorbeeld middels een duidelijk omschreven privacy beleid;
 - e. De opdrachtgever, indien de opdrachtgever daartoe ingevolge de AVG verplicht is, vanaf de inwerkingtreding van de AVG een register bijhoudt met de verwerkingsactiviteiten;
 - f. Persoonsgegevens niet langer worden opgeslagen door de opdrachtgever dan wettelijk is toegestaan.
- 43.2. De opdrachtgever vrijwaart Creatievelink voor aanspraken en claims die voortvloeien uit het niet nakomen van de bovengenoemde verplichtingen.
- 43.3. Handelt de opdrachtgever in strijd met de AVG, dan is de opdrachtgever aansprakelijk voor alle schade die Creatievelink daardoor lijdt. Onder schade dient o.a. te worden verstaan opgelegde boetes.

Artikel 44. Verwerking

- 44.1. Creatievelink zal de persoonsgegevens gedurende de overeenkomst verwerken.
- 44.2. De verwerking zal door Creatievelink worden uitgevoerd binnen een geautomatiseerde omgeving.
- 44.3. Ten aanzien van de verwerking van persoonsgegevens zal Creatievelink zorgdragen voor de naleving van de AVG.
- 44.4. Creatievelink verwerkt persoonsgegevens ten behoeve van de opdrachtgever, overeenkomstig diens schriftelijke instructies en onder de verantwoordelijkheid van de opdrachtgever. Creatievelink is niet verantwoordelijk voor de verzameling van de persoonsgegevens door de opdrachtgever.
- 44.5. Creatievelink heeft geen zeggenschap over het doel en de middelen voor de verwerking van persoonsgegevens en neemt geen beslissingen over het gebruik van de persoonsgegevens, de verstrekking aan derden en de duur van de opslag van persoonsgegevens. De zeggenschap over de persoonsgegevens komt nimmer bij Creatievelink te berusten. De opdrachtgever is de verantwoordelijke voor de verwerking van de persoonsgegevens. De opdrachtgever heeft en houdt volledige zeggenschap over de persoonsgegevens.
- 44.6. In het geval Creatievelink persoonsgegevens verwerkt buiten de Europese Economische Ruimte, zullen deze slechts worden verwerkt in landen met een adequaat beschermingsregime die passende waarborgen bieden en waar betrokkenen over afdwingbare rechten en doeltreffende rechtsmiddelen beschikken.
- 44.7. Creatievelink zal de opdrachtgever onverwijld informeren indien een daartoe bevoegde (overheids)instantie een op de wet gebaseerd verzoek tot verstrekking van persoonsgegevens heeft gedaan. Indien Creatievelink op grond van een wettelijke verplichting persoonsgegevens dient te verstrekken, verifieert Creatievelink de grondslag van het verzoek en de identiteit van de verzoeker en informeert hij onmiddellijk, zo mogelijk voorafgaand aan de verstrekking, de opdrachtgever ter zake.
- 44.8. Creatievelink verstrekt persoonsgegevens niet aan derden zonder de voorafgaande toestemming van de opdrachtgever.

Artikel 45. Rechten van betrokkenen

- 45.1. In het geval dat een betrokkene een verzoek omtrent inzage, correctie of verwijdering van persoonsgegevens richt aan Creatievelink, of enig ander recht wenst uit te oefenen, dan stelt Creatievelink de opdrachtgever daarvan op de hoogte. De opdrachtgever dient het verzoek van de betrokkene zelf in behandeling te nemen.

Artikel 46. Sub-verwerker

- 46.1. Middels het aangaan van de overeenkomst met Creatievelink gaat de opdrachtgever ermee akkoord dat Creatievelink een derde partij kan inschakelen bij het uitvoeren van de overeenkomst, deze derde partij in opdracht van Creatievelink persoonsgegevens verwerkt en deze derde partij derhalve dient te worden aangemerkt als een sub-verwerker.
- 46.2. Creatievelink zal met zijn sub-verwerker een overeenkomst aangaan waarin de sub-verwerker wordt gebonden aan minimaal dezelfde plichten die Creatievelink overeenkomstig deze algemene voorwaarden jegens de opdrachtgever heeft.
- 46.3. Bijzondere persoonsgegevens worden niet met sub-verwerkers gedeeld.

Artikel 47. Beveiligingsmaatregelen

- 47.1. Creatievelink neemt alle benodigde technische en organisatorische maatregelen om de persoonsgegevens te beveiligen tegen verlies of enige andere vorm van onrechtmatige verwerking. Deze maatregelen garanderen, rekening houdend met de stand van de techniek en de kosten van de tenuitvoerlegging, een passend beveiligingsniveau gelet op de risico's die de verwerking en de aard van de persoonsgegevens met zich meebrengen.
- 47.2. De volgende beveiligingsmaatregelen worden o.a. genomen:
 - a. het gebruiken van systemen met sterke wachtwoorden om toegang door onbevoegden tot systemen te voorkomen;
 - b. het gebruiken van beveiligde netwerkverbindingen;
 - c. gegevens die aan Creatievelink worden verstrekt, worden middels een beveiligde web omgeving opgeslagen;
 - d. het periodiek (laten) controleren van de genomen beveiligingsmaatregelen;
 - e. tijdige software updates en back-ups op beveiligde gegevensdragers;
 - f. het versleuteld opslaan van de gegevens in de database;
 - g. het periodiek (laten) controleren van de genomen beveiligingsmaatregelen;
 - h. e-mailberichten en/of andere documenten waarin persoonsgegevens van betrokkenen zijn opgenomen worden in de regel niet uitgeprint. Indien er toch iets wordt uitgeprint, dan wordt het document bewaard in een afgesloten kast of wordt het document direct na gebruik vernietigd;
 - i. fysieke bescherming van IT-voorzieningen, apparatuur en de server met de data tegen toegang door onbevoegden en tegen schade en storingen.
- 47.3. Indien beveiligingsmaatregelen wijzigingen ondergaan, dan stelt Creatievelink de opdrachtgever in kennis van deze wijzigingen.
- 47.4. De opdrachtgever stelt enkel persoonsgegevens aan Creatievelink ter beschikking voor verwerking, indien hij zich ervan heeft verzekerd dat de vereiste beveiligingsmaatregelen zijn getroffen.
- 47.5. Creatievelink verschafft de opdrachtgever alle informatie die voor de opdrachtgever nodig is om vast te stellen dat Creatievelink zijn verplichtingen die volgen uit deze algemene voorwaarden nakomt. Creatievelink handelt alle verzoeken om inlichtingen van de opdrachtgever met betrekking tot de verwerking van de persoonsgegevens vlot en behoorlijk af.
- 47.6. Indien in het kader van de verwerking van de persoonsgegevens een gegevensbeschermingseffectbeoordeling noodzakelijk is, dan zal Creatievelink daaraan zijn medewerking verlenen.

Artikel 48. Audit

- 48.1. De opdrachtgever is gerechtigd om gedurende de overeenkomst de overeengekomen beveiligingsmaatregelen door een onafhankelijke ICT-deskundige te laten toetsen door middel van een audit. De opdrachtgever stelt Creatievelink schriftelijk of via de e-mail minimaal 2 weken voorafgaand aan de audit ervan op de hoogte dat een audit uitgevoerd gaat worden en van de partij die de audit uitvoert. De onafhankelijke ICT-deskundige dient door de opdrachtgever middels een geheimhoudingsverklaring worden verplicht vertrouwelijke informatie en persoonsgegevens waarvan hij tijdens de audit toegang tot krijgt geheim te houden.
- 48.2. De kosten voor de audit zijn voor rekening van de opdrachtgever.
- 48.3. Creatievelink garandeert zijn medewerking te verlenen aan de audit. De uitkomst van de audit wordt door partijen gezamenlijk besproken om te komen tot een eventueel verbeterplan als daar aanleiding toe zou zijn.

Artikel 49. Datalek

- 49.1. Creativelink tracht er alles aan te doen dat binnen zijn macht ligt om datalekken te voorkomen. Ondanks alle genomen beveiligingsmaatregelen kan Creativelink niet garanderen dat er geen datalek ontstaat.
- 49.2. Indien zich i.v.m. het verwerken van persoonsgegevens een beveiligingsincident heeft voorgedaan waarbij persoonsgegevens van gevoelige aard zijn gelekt of waardoor om een andere reden sprake is van een ernstig nadelig gevolg voor de bescherming van de verwerkte persoonsgegevens, dan zal Creativelink de opdrachtgever daarvan zo spoedig mogelijk en uiterlijk binnen 48 uur in kennis stellen. De opdrachtgever dient zelf te beoordelen of er sprake is van een dermate ernstig datalek dat melding aan de Autoriteit Persoonsgegevens verplicht is en is zelf verantwoordelijk voor het tijdig melden van een ernstig datalek.
- 49.3. Indien er sprake is van een datalek dat ongunstige gevolgen heeft voor de persoonlijke levenssfeer van de betrokkenen, dan dienen de betrokkenen daarvan op de hoogte te worden gesteld, tenzij er sprake is van een wettelijke uitzondering. De opdrachtgever is verantwoordelijk voor het beoordelen of er sprake is van een datalek zoals hierboven omschreven en voor het melden van een dergelijk datalek aan de betrokkenen. Indien Creativelink daartoe op basis van wet- en regelgeving verplicht is, zal hij zijn medewerking verlenen aan het informeren van de betrokkenen.

Artikel 50. Personeel van Creativelink

- 50.1. Na beëindiging van de overeenkomst zullen de geheimhoudingsplichten die voortvloeien uit deze algemene voorwaarden blijven voortduren.
- 50.2. Een medewerker van Creativelink heeft enkel toegang tot die persoonsgegevens die voor de betreffende medewerker strikt noodzakelijk zijn om de werkzaamheden uit te kunnen voeren. Toegangsrechten van een medewerker van Creativelink worden direct geblokkeerd als toegang tot de persoonsgegevens in het kader van de uitvoering van de overeenkomst niet meer noodzakelijk is dan wel als een medewerker niet meer werkzaam is bij/voor Creativelink.
- 50.3. Creativelink is verplicht de van opdrachtgever toegankelijke persoonsgegevens geheim te houden en deze verplichting tevens aan zijn medewerkers op te leggen. Deze verplichting geldt niet voor zover een wettelijk voorschrift of vonnis Creativelink tot enige bekendmaking verplicht. Medewerkers tekenen een geheimhoudingsverklaring of de plicht tot geheimhouding is verwerkt in de arbeidsovereenkomst, het personeelshandboek of (opdracht)overeenkomst die de medewerker met Creativelink is aangegaan.
- 50.4. Creativelink controleert geregeld of zijn medewerkers in overeenstemming handelen met deze algemene voorwaarden.

Artikel 51. Terbeschikkingstelling en verwijdering van persoonsgegevens

- 51.1. Creativelink stelt alle persoonsgegevens op eerste verzoek van de opdrachtgever ter beschikking aan de opdrachtgever.
- 51.2. Creativelink is verplicht alle persoonsgegevens op eerste verzoek van de opdrachtgever volledig en onherroepelijk te verwijderen.
- 51.3. Na beëindiging van de overeenkomst worden de persoonsgegevens door Creativelink gewist.

Artikel 52. Aansprakelijkheid

- 52.1. Indien de opdrachtgever de dienst niet correct gebruikt en/of handelingen met gebruikmaking van de dienst verricht die in strijd zijn met de AVG en/of andere regelgeving waarin eisen aan het verwerken van persoonsgegevens worden gesteld, dan is Creativelink daarvoor niet aansprakelijk. Creativelink is nimmer verantwoordelijk voor boetes die aan de opdrachtgever worden opgelegd i.v.m. de verwerking van persoonsgegevens.
- 52.2. Indien Creativelink gehouden is een schadevergoeding aan een of meerdere betrokkenen te betalen wegens inbreuk op de AVG, dan heeft Creativelink een verhaalsrecht op de opdrachtgever en is de opdrachtgever verplicht deze schade aan Creativelink te vergoeden, met uitzondering van de schade ontstaan doordat Creativelink niet heeft voldaan aan de specifiek tot verwerkers gerichte verplichtingen van de AVG of doordat Creativelink buiten of in strijd met de instructies van de opdrachtgever heeft gehandeld, met dien verstande dat de aansprakelijkheid van Creativelink te allen tijde beperkt is tot hetgeen is opgenomen in artikel 17.13 van deze algemene voorwaarden.
- 52.3. Aansprakelijkheid aan de zijde van Creativelink wegens een toerekenbare tekortkoming in de nakoming van dit hoofdstuk van deze algemene voorwaarden ontstaat pas op het moment dat de opdrachtgever Creativelink een schriftelijke ingebrekestelling heeft gestuurd waarin duidelijk de tekortkoming van Creativelink wordt omschreven en Creativelink een redelijke termijn wordt gegeven alsnog na te komen en Creativelink toerekenbaar aan deze ingebrekestelling geen gehoor heeft gegeven. Een ingebrekestelling kan achterwege blijven indien nakoming blijvend onmogelijk is.